



RICARDO KAEMPF
Diretor de Comunicação

23 de dezembro de 2022

PALAVRA DO DIRETOR DE COMUNICAÇÃO

Finalizando o ano com o sentimento de dever cumprido

Quando fui eleito para diretor de comunicação da SBCM, eu não tinha ideia do tamanho do desafio. Sou membro da SBCM há 20 anos e sempre acompanhei de perto todos os acontecimentos da nossa sociedade. Nos últimos anos, com a chegada das redes sociais, a maneira de como as pessoas, empresas e associações se comunica mudou consideravelmente. E foi esse o meu objetivo principal, junto com toda diretoria e com a ajuda da competente equipe da agência Predicado (empresa de comunicação contratada pela SBCM desde 2015) resolvemos reorganizar a maneira de como a SBCM se comunica com os seus sócios, com os profissionais da saúde e com a população em geral.

Assim, a principal mudança realizada esse ano foi a maneira como a SBCM se comunicou com os associados e com a sociedade em geral. Utilizamos cada meio de comunicação com um propósito específico, ou seja, com um público-alvo. E tudo isso sem aumentar o custo.

As notícias, recados e comunicados endereçados aos membros da SBCM foram feitos através de mala-direta por e-mail e pelo aplicativo WhatsApp da sociedade (quem não recebe pode solicitar pelo número (11) 99183-6894 com a Regiane).

Dentro dessa linha criamos a "Palavra do Presidente". Durante as 52 semanas do ano, sem falhar uma sequer, no final da tarde das sextas-feiras, divulgamos um texto com o que está acontecendo de relevante na SBCM, fazendo uma linha direta de comunicação entre a diretoria e os associados.

Já as campanhas de divulgação e marketing de nossa especialidade, com o objetivo de chegar ao público geral e aos profissionais da área da saúde (estudantes de medicina, residentes, terapeutas etc.) foram realizadas através das mídias sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube e Twitter). Todos sabemos a dificuldade que temos em divulgar a nossa especialidade, muitas vezes os pacientes não sabem que existe um médico especialista "apenas" no tratamento de patologias da mão e membro superior. E isso ocorre inclusive dentro do meio médico. E é aí que entra a importância das redes sociais. Realizamos postagens semanais (geralmente no início da semana) com temas mais variados possíveis, sobre o que é um cirurgião da mão, qual a nossa formação e as principais lesões tratadas, sempre seguindo o código de ética médica, sem risco de extrapolar.

E nas redes sociais contamos com a constante ajuda dos nossos sócios, que de forma contínua divulgaram, "repostaram" e marcaram a nossa sociedade em suas publicações, aumentando consideravelmente a relevância e a visualização das postagens. E isso teve resultado, uma vez que aumentamos consideravelmente o número de seguidores e por consequência tivemos um maior alcance em nossas publicações.

Também editamos dois exemplares semestrais da "Jornal Manus", enviados aos sócios da SBCM através de arquivo PDF. Esse jornal é produzido há 23 anos pela SBCM e é um informativo que contém as principais notícias e avanços da nossa especialidade, com temas relevantes, científicos ou não, atividades institucionais e conquistas dos nossos sócios.

Nossa sociedade tem uma história rica que deve ser exaltada e contada para as gerações mais jovens, e nada melhor que utilizar o Jornal Manus como meio oficial de divulgação. A edição atual e todas as anteriores podem ser através do site da nossa SBCM.

Por fim, estamos finalizando o ano com o sentimento de dever cumprido. O trabalho foi grande e contínuo. E saio contente com o resultado.

Em 2023, passo o "bastão" da comunicação da SBCM ao grande amigo Dr. Sérgio Gama. Por certo fará um grande trabalho. Pode contar comigo no que precisar. Boa sorte!

Ricardo Kaempf de Oliveira
Diretor de Comunicação da SBCM – 2022



www.cirurgiadamao.org.br

